



OFFRE D'EMPLOI

Chargé•e de communication

POSTE A POUVOIR :	Chargé•e de communication
NATURE DU POSTE :	CDI, temps plein
RÉMUNÉRATION :	Entre 30 et 33 K€ bruts sur 13 mois, selon qualification et expérience
PROFIL :	Licence/Master ou équivalent. 2-3 ans d'expérience min.
LIEU :	263 rue de Paris, Montreuil (Porte de Montreuil)
EMBAUCHE :	1 ^{er} janvier 2019 (flexible)

MISSIONS

1. Communication et production visuelle

- Direction artistique et réalisation de visuels print et web
- Direction iconographique
- Proposition et mise en œuvre des actions de communication lors d'événements et de campagnes
- Suivi, coordination, et animation des actions de communication
- Communication événementielle

2. Production de contenus

- Rédaction d'articles synthétiques sur l'actualité syndicale et d'infographies
- Notes de synthèse et d'analyse
- Dossiers thématiques

3. Web

- Co-animation des comptes Twitter et Facebook
- Animation du compte Instagram
- Mises en ligne dans l'environnement Wordpress

4. Gestion de projets

- Participation à la définition des projets et des axes prioritaires en terme de communication
- Conseil en communication stratégique en amont
- Suivi et accompagnement des plans de communication
- Aide à la définition des actions de communication
- Mobilisation des équipes élues et salariées
- Gestion de relations avec certains sous-traitants et partenaires
- Suivi de production de supports de communication web, print, PLV
- Évènementiel (colloques, réunions, petit-déjeuners thématiques...)

PROFIL

1. Définition du périmètre

Compétences techniques

- Excellente connaissance technique des logiciels de PAO
- Excellentes capacités de rédaction et de synthèse
- Aisance pour s'exprimer à l'oral
- Capacité à concevoir et mener à terme une stratégie de communication, en particulier dans sa dimension visuelle
- Réactivité et bonne gestion des temps
- Rigueur et pédagogie dans l'exercice de la fonction communication
- Capacité d'adaptation des stratégies aux contraintes humaines et structurelles

Les éléments suivants ne sont pas requis mais seraient des avantages pour le ou la candidat.e :

- *L'animation et le suivi analytique de communautés en ligne, en particulier Instagram*
- *Appétence ou pratique de la photographie*
- *Compétences en vidéo (prise de vue, réalisation ou montage)*
- *Compétences en motion design*

Compétences organisationnelles et relationnelles

- Capacité à travailler au sein d'une équipe constituée
- Capacité à mobiliser une équipe autour d'objectifs
- Capacité à contribuer à la définition des plans d'action
- Capacité d'adaptation au temps réel

Connaissances et expériences requises

- Bonne culture générale et culture de l'Histoire de communication politique et visuelle
- Connaissance du web social

La connaissance des médias spécialisés du monde du travail et/ou de la communication non-profit sont des plus.

2. Diplômes / expérience professionnelle

- Diplôme en communication, niveau Master 2 ou équivalent, en Université ou en Grande École, ou parcours professionnel qualifiant équivalent
- Entre 2 et 3 ans d'expérience professionnelle minimum (stages, alternances ou emplois)
- Parcours et/ou formation en graphisme et/ou communication

3. Caractéristiques particulières

Cette offre est idéale pour un(e) jeune professionnel(le) à la recherche d'une activité stable dans le secteur non marchand et/ou souhaitant poursuivre un engagement dans ce secteur. Une expérience préalable au sein d'une structure associative ou syndicale souhaitée.

ENVIRONNEMENT

La fonction de ce poste sera de travailler la communication visuelle de l'Ugict, liant créativité, réalisation de visuels et de support, vision stratégique de la communication et gestion de projet.

La configuration opérationnelle des projets peut varier de binômes à plusieurs centaines de personnes immédiatement concernées (événements nationaux, congrès). Dans tous les cas il est souhaité que la nouvelle recrue travaille en forte autonomie, au sein de l'équipe communication. La montée en charge se fait progressivement. Il est attendu qu'au bout de 6 mois la personne soit en capacité de gérer un projet de A à Z, intégrant les différents échelons de validation et les rythmes et processus collectifs de travail.

Sous la responsabilité de la direction nationale élue et de l'animateur de l'équipe communication, la nouvelle recrue travaillera en proche collaboration avec une administratrice des sites web, une chargée de communication et relations presse, et un rédacteur.

L'Ugict-CGT est une structure de la CGT qui affine plus de 80 000 ingénieurs, cadres, techniciens et agents de maîtrise (ICTAM) syndiqués à la CGT. Il s'agit d'une organisation interprofessionnelle et confédérale à laquelle sont affiliés à la fois, collectivement des syndicats territoriaux ou de branche, et, individuellement des salariés syndiqués. Elle a pour objectif d'impulser et de coordonner l'activité syndicale en direction des ICTAM et d'étendre et pérenniser la présence de la CGT dans ces catégories.

Depuis cinq ans, l'Ugict CGT a en effet entamé un processus de refonte de sa communication, et en particulier sur le plan du numérique, notamment en raison du public cible ICTAM et jeunes diplômés. Suite à des recrutements et réorganisations, le secteur communication de l'Ugict a ainsi doublé le volume de production écrite et visuelle, entamé une refonte de l'identité graphique, mis en place un nouveau site internet, créé une plateforme de blogs et des formations à la communication, investi les médias sociaux, et lancé une expérimentation de plateforme militante en ligne.

La créativité est donc vue comme un levier stratégique de la communication, notamment afin de consolider l'important travail réalisé.

Merci de transmettre par mail :

- lettre de candidature au format .pdf,
- CV en .pdf ou en lien
- portfolio en .pdf ou en lien

à recrutementugict@gmail.com

Les entretiens de recrutement auront lieu de novembre à décembre 2018.
La prise de poste est souhaitée début janvier 2019 (+/- 1 mois).