



# OFFRE D'EMPLOI

Chargé de communication et relations presse

<b>POSTE A POUVOIR :</b>	Communication et relations presse
<b>NATURE DU POSTE :</b>	Chargé de mission, CDI, temps plein
<b>SALAIRE :</b>	31550 euros annuels bruts
<b>LIEU :</b>	263 rue de Paris, Montreuil (Porte de Montreuil)
<b>EMBAUCHE :</b>	Juin 2017

## MISSIONS

### 1. Relations presse

- Gestion des relations presse existantes, développement de la présence médiatique et mise à jour du fichier presse
- Définition et mise en œuvre des plans médias lors d'événements et de campagnes
- Organisation des contacts bilatéraux entre les journalistes et les élus
- Rédaction de communiqués et de dossiers de presse
- Conception et envoi des informations à la presse
- Organisation des suivis et des relances
- Organisation d'évènements à dimension médiatique
- Veille médiatique et revue de presse

### 2. Production de contenus

- Rédaction d'articles synthétiques sur l'actualité syndicale
- Notes de synthèse et d'analyse
- Dossiers thématiques

### 3. Web

- Co-animation des comptes Twitter et Facebook, Fil info
- Animation éditoriale du site web

### 3. Gestion de projets

- Participation à la définition des projets et des axes prioritaires
- Conseil en communication stratégique en amont
- Suivi et accompagnement des plans de communication
- Aide à la définition des actions de communication
- Mobilisation des équipes élues et salariées
- Gestion de relations avec certains sous-traitants et partenaires
- Suivi de production de supports de communication web, print, PLV
- Évènementiel (colloques, réunions, petit-déjeuners thématiques...)

# PROFIL

## 1. Définition du périmètre

### Compétences techniques

- Excellentes capacités de rédaction et de synthèse
- Aisance pour s'exprimer à l'oral
- Capacité à concevoir et mener à terme une stratégie de communication
- Gestion, animation et suivi analytique de communautés en ligne
- Réactivité et bonne gestion des temps
- Rigueur et pédagogie dans l'exercice de la fonction communication
- Capacité d'adaptation des stratégies aux facteurs humains et structurels

*Une connaissance de base des logiciels de PAO et une sensibilité au graphisme sont des plus.*

### Compétences organisationnelles et relationnelles

- Capacité à travailler au sein d'une équipe constituée
- Capacité à mobiliser une équipe autour d'objectifs
- Capacité à contribuer à la définition des plans d'action
- Gestion des urgences et organisation du travail collectif

*Une expérience bénévole ou salariée au sein d'une structure associative ou syndicale est un plus.*

### Connaissances et expériences requises

- Bonne connaissance du monde des médias et de l'information
- Bonne connaissance du web social

*La connaissance des médias spécialisés du monde du travail et/ou de la communication non-profit sont des plus.*

## 2. Diplômes / expérience professionnelle

- diplôme en communication, niveau Master 2 ou équivalent, en Université ou en Grande École
- entre 1 et 3 ans d'expérience professionnelle (stages, alternances ou emplois)

## 3. Caractéristiques particulières

Cette offre est idéale pour un(e) jeune professionnel(le) à la recherche d'une activité stable dans le secteur non marchand.

## ENVIRONNEMENT

**Sous la responsabilité de la direction nationale élue et de l'animateur de l'équipe communication, la nouvelle recrue travaillera en proche collaboration avec une administratrice des sites web, une graphiste et un rédacteur.**

**La fonction de ce poste sera d'améliorer la réactivité, la qualité, et la fréquence des productions écrites afin de contribuer à centrer les stratégies de communication sur les contenus.**

La configuration opérationnelle des projets peut varier de binômes à plusieurs centaines de personnes immédiatement concernées (événements nationaux, congrès). Dans tous les cas il est souhaité que la nouvelle recrue travaille en forte autonomie, au sein de l'équipe communication.

L'UGICT-CGT est une structure de la CGT qui affine plus de 80 000 ingénieurs, cadres, techniciens et agents de maîtrise (ICTAM) syndiqués à la CGT. Il s'agit d'une organisation interprofessionnelle et confédérale à laquelle sont affiliés à la fois, collectivement des syndicats territoriaux ou de branche, et, individuellement des salariés syndiqués.

L'UGICT est une structure d'élus, et donc de mandatés. Depuis le dernier congrès, ces élus ont conforté la place de la communication en tant que composante à part entière des stratégies. Ceci étant, les actions de communication doivent désormais être davantage adaptées aux situations de terrain et aux besoins immédiats des militants.

De par la place de l'UGICT au sein de la CGT, les outils de communication servent en effet aussi bien la structure UGICT (une vingtaine de permanents et salariés) en tant que telle, mais aussi les dizaines, voire centaines d'organisations CGT affiliées (sections locales, syndicats, ou Union Fédérales) pour qui l'Ugict peut parfois être une source d'information ou une *boite à outils*.

L'UGICT se définit comme *la référence syndicale* pour les catégories techniciennes ou cadres. Elle traite à la fois des problématiques spécifiques liées à leur place et leur rôle dans le processus de travail et de la construction de la solidarité avec l'ensemble des salariés.

En tant qu'organisation interprofessionnelle et nationale, l'UGICT travaille ainsi des thématiques transversales variées propres aux ICTAM telles que l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle, le droit à la déconnexion, la transformation numérique, l'économie et l'industrie, le rôle contributif des cadres dans les processus décisionnels, l'insertion des jeunes diplômés et la reconnaissance des qualifications, l'évaluation au travail, l'éthique professionnelle et la responsabilité sociale des cadres, le statut cadre, la

sécurisation de l'emploi et la formation tout au long de la vie, le temps de travail et la santé au travail,...

De par la nature militante des activités et la structuration en réseau à géométrie variable, les permanents de l'UGICT sont amenés à travailler une diversité importante de dossiers. Du public au privé, des cadres aux ingénieurs en passant par les techniciens, de PME à des multinationales, de la problématique générale des retraites à l'analyse d'accords d'entreprise, les sujets sont très variés et nécessitent beaucoup de curiosité, une implication sur le fond, et la mobilisation de compétences et de connaissances très diverses.

Depuis cinq ans, l'UGICT CGT a en effet entamé un processus de refonte de sa communication, et en particulier sur le plan du numérique, notamment en raison du public cible ICTAM et jeunes diplômés. Suite à deux recrutements et une réorganisation, le secteur communication de l'UGICT a ainsi doublé le volume de production écrite et visuelle, entamé une refonte de l'identité graphique, mis en place un nouveau site internet, créé une plateforme de blogs et des formations à la communication, investi les médias sociaux, et lancé une expérimentation de plateforme militante en ligne.

**La présence médiatique est désormais une priorité stratégique pour toute l'Ugict, notamment afin de consolider l'important travail réalisé ces deux dernières années en la matière et mieux faire connaître l'Ugict-Cgt dans le paysage syndical.**

**Les lettres de candidatures sont à transmettre au format .pdf,  
accompagnées d'un CV, à [recrutementugict@gmail.com](mailto:recrutementugict@gmail.com)**